사회적 기업 지원 현황

□ 공공구매 증진을 통한 사회적 기업 성장 도모

○ 성남시 공공구매 협의체

- 추진근거 : 성남시 지역경제 및 사회적경제 활성화를 위한 업무협약(‘17. 12.)
- 운영목적 : 협약기관 간의 상호 교류 및 협약내용 이행 점검
- 협의체 구성원 : 업무협약 참여 7개 기관

※ 출연기관 : 성남도시개발공사, 성남산업진흥원, 성남문화재단, 성남시청소년재단, 성남시상권활성화재단

※ 사회적경제 : 성남사회적경제네트워크사회적협동조합, 성남시사회적경제지원센터

- 주요사업
  - · 지역경제 및 사회적경제 활성화를 위한 업무협약내용 이행 점검
  - · 사회적경제와 협업 가능한 사업 발굴 및 사업 추진
  - · 사회적경제 공공구매 확대를 위한 제품 홍보 등 지원

○ 성남시 공공구매 협의체 1차 회의

- 일 시 : 2020. 6. 11.(목) 15:00 ~ 17:00
- 장 소 : 사회적경제 창업보육센터
- 주요내용
  - · 기관별 공공구매 실적 및 성남시 사회적경제 현황 공유
  - · 공공구매 활성화 방안 논의(출연기관 직원 대상 사회적경제 교육 검토 등)

○ 성남시 공공구매 협의체 2차 회의

- 일 시 : 2020. 12. 18. ~ 2020. 12. 24.
- 진행방식 : 코로나19 확산에 따른 서면회의
- 주요내용
  - · 2020년 협의체 활동 리뷰 및 2021년 운영방향
  - · 기관별 2020년 추진실적(사회적경제기업 공공구매 실적 및 사회적가치 실현 활동)
  - · 2021년 협력사업 아이디어 공유

□ 부서별 사회적 기업 생산품 구매실적 조직 성과 평가 반영

단기실행과제 1. 정부권장정책물품구매실적

지표정의	해당부서	전 부서	BSC관점	단기실행과제	담당부서	경영기획실
	전략목표		CSF		지표구분	정량
	실행계획	사회적 책임 사회적 약자 배려 관련하여 정부정책 이행 실적 평가				
	산출공식	중증장애인생산품 우선 구매(20%) + 사회적 기업생산품 구매실적(10%) + 사회적 협동조합생산품 구매실적(10%) + 중소기업제품 우선 구매(30%) + 혁신성장 수요 창출(30%)				
	<평가기준> ○ 정부권장정책물품구매실적 ○ 점수기준 1. 중증장애인생산품 우선 구매(20%) 2. 사회적 기업생산품 구매실적(10%) 3. 사회적 협동조합생산품 구매실적(10%) 4. 중소기업제품 우선 구매(30%) - 중소기업제품, 기술개발제품, 시범구매제품 구매율 5. 혁신성장 수요 창출(30%)				측정단위	점수
					측정주기	반기(상·하반기)
	연번	구 분	주요 내용	비 고	Y-1 목표	
	1	신제품(NEP) 구매실적	국내에서 최초로 개발된 기술 또는 이에 준하는 대체기술이 적용된 제품으로 판매 시작 후 3년이 경과하지 않은 제품	신제품인증 홈페이지 확인 (www.buymp.or.kr)	당기목표	
	2	신기술(NET) 구매실적	이름으로 정립된 기술 중 정량적 평가지표를 확보한 개발완료기술로서 향후 2년 이내에 상용화 가능한 기술	신기술인증 홈페이지 확인 (www.netmark.or.kr)		
	3	혁신시제품 시범구매제품 구매 실적	상용화 이전 혁신시제품 중 조달청 전문위원회를 통해 수의계약 대상으로 선정된 제품의 구매실적	조달청 혁신시제품 시범구매사업 공고확인 (venture.g2b.go.kr)		
	4	우수R&D혁신제품구매실적	혁신제품의 시장 조기진입을 지원하기 위해 관련부처 및 기재부에서 우수R&D제품으로 인정하여 수의계약이 가능한 제품의 구매실적	「정부입찰계약집행기준」 제정 수의계약 절차 확인	기준선	지표개선
	○ 성과평가 : 연1회 실적평가					

성과평가	월 별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Y-1 실적	-
	측정주기별목표							50					100	최종목표	
	측정주기별실적													최종실적	
	실적계산														
	가 중 치				평 점									득 점	